



# «Coswick»-паркет



*Паркетная фабрика «Coswick»,  
г. Заславль, Беларусь.*

*Паркетные полы «Coswick» - полный спектр напольных покрытий из натурального дерева: доска из массива, блочный паркет, двух- и трехслойная однополосная паркетная доска.*

*Паркетные полы «Coswick» - восемь дизайнерских коллекций более чем в 40 разных стилях и тонировках.*

В наше непростое время не так уж много предприятий, о которых можно говорить не только как о состоявшихся и успешных, но и продолжающих динамично развиваться. Компания «Косвик» (Беларусь), безусловно, из их числа. Вот уже 15 лет предприятие, расположенное в г. Заславле (пригород Минска), производит паркетные полы, известные в разных странах мира. Торговую марку «Coswick» сегодня хорошо знают в Канаде и Америке, Европе и Средней Азии. Ежегодно «Косвик» принимает участие в крупнейших международных выставках в Торонто, Ганновере, Москве, Минске. Несмотря на сложные условия для мировой и национальной экономики предприятие продолжает наращивать производство и осваивать новые виды продукции.

Пятнадцатилетняя история компании — это история последовательного движения вперед, постоянного поиска интересных идей и новых перспектив. «Хороший продукт ждут и с удовольствием принимают в любой стране. Именно такой лозунг помогает нам двигаться вперед и осваивать новые территории», - говорит председатель совета директоров ИП «Косвик» Владимир Яновский. Деятельность компании началась с торговли обычным штучным паркетом. В начале 90-х в Беларуси было немало производителей этого вида напольного покрытия, который с удовольствием покупали в России. И когда оказалось, что рынок стремительно растет, то следующим шагом стало создание своего производства. Так постепенно торговая компания превратилась в производственное предприятие полного цикла «Гудпекер».

Переломным, как и у многих, был 1998 год. К тому времени уже вполне успешно производили штучный паркет, который практически полностью экспортировался в Россию. В результате кризиса потеряли, пожалуй, самое главное - потеряли рынок, поэтому пришлось все начинать сначала. Приняли решение полностью переориентироваться... на Канаду, где тогда только начинался строительный бум. Были найдены заинтересованные партнеры, которые и приобрели активы предприятия. Так предприятие стало иностранным со 100% канадским капиталом, и именно с этого времени идет канадский отсчет истории компании. Внедрили инновационные технологии, расширили ассортимент, для новой продукции зарегистрировали другую торговую марку — «Coswick», построили дилерскую сеть, и уже через год практически весь объем производства уходил «за океан».

Росли объемы, осваивались новые технологии и, начиная с 2005 г., приступили к освоению европейского рынка. Сегодня уже до 70% всего объема производства компания реализует именно в Европе и занимает прочные позиции в России, Беларуси, странах СНГ. Проектная мощность завода составляет 360 000 м<sup>2</sup> пар-



*Владимир Яновский*  
Председатель совета директоров ИП «Косвик»



*Людмила Данич*  
Директор компании «Косвик»

кетных полов в год, выпускаются восемь дизайнерских коллекций и более ста наименований различных видов продукции.

Кроме традиционных массивных полов из дуба и ясеня, что является основой производственной программы «Coswick», в прошлом году было освоено изготовление многослойной, или как ее еще называют инженерной, двух- и трехслойной однополосной паркетной доски. Внедрение новой программы по инженерной доске обусловлено прежде всего стремлением к расширению сферы применения напольных покрытий «Coswick», ведь многослойные конструкции являются гораздо более стабильными, и как следствие, область их применения практически не ограничена. Однополосный формат доски, как ничто другое, передает ощущение солидности и надежности настоящей доски из массива. Наличие микрофаски и нефиксированная длина планок — основное, что по внешнему виду выделяет полы «Coswick» среди многих европейских марок. Этот стиль иногда называют «канадская палуба». Верхний слой паркетной доски — ламель из ценных пород дерева толщиной 4 мм. Для трехслойной доски в качестве среднего и нижнего слоев, в отличие от традиционных мягких хвойных пород, используется массив березы. В среднем слое трехслойной доски через



#### **Совет от производителя**

«Массив есть массив, срок его эксплуатации практически не ограничен и мода на него никогда не пройдет. В нашей климатической зоне, мы обычно рекомендуем применять массивную доску от 82 до 108 мм. При больших размерах могут быть заметны сезонные колебания ширины самих паркетных планок: зимой могут появляться небольшие щели. Паркетная доска в этом отношении совершенно неприхотлива. Поэтому именно ее мы и предлагаем в более широком формате, поскольку уверены, что не усохнет, не покорежится, за ней не нужен специальный уход, и она будет лежать долгие годы в любом помещении».



каждые 20 см устанавливаются пробковые компенсаторы, что позволяет снизить внутренние напряжения, вероятность коробления в сложных условиях, повысить сбалансированность паркетных планок, увеличить звуко- и теплоизоляцию и, кроме того, придать дополнительную прочность замковому соединению.

Инженерная доска «Coswick», благодаря своей конструкции практически нечувствительна к влаге, и это безусловное преимущество. При ее изготовлении применяются сверхпрочные, влагостойкие полиуретановые клеи, в результате паркетную доску можно эксплуатировать в самых разных климатических условиях, а также использовать ее для полов с подогревом. «Наш стандарт прочности – это когда паркет в кипящей воде выдерживают до 10 часов. Не так уж много существует продуктов, которые смогут выдержать подобный тест, - говорит директор компании Людмила Данич. - Лаковое покрытие «Coswick» уникально. Оно представляет собой 12 слоев лака ультрафиолетового отверждения. Гарантия в 25 лет, которую мы даем на лаковое покрытие – это не рекламный трюк. В лаковом покрытии CosNanoTech+, которое разработано специально для нашей торговой марки на основе нанотехнологий, используется сверхпрочный материал - корунд, что делает покрытие сверхпрочным. 25 лет – это расчетное количество лет, в течение которых средняя семья не сможет стереть покрытие до дерева даже в наиболее проходимых местах».

С прошлого года предлагается и специальное «усиленное» лаковое покрытие, предназначенное для установки в общественных помещениях, где нагрузка на полы многократно выше. Оно имеет матовый блеск и менее прихотливо как к уходу, так и к условиям эксплуатации.

Среди коллекций паркетных полов «Coswick» есть еще один вид покрытия – шелковое масло. Оно требует периодического обновления (1-2 раза в год), но процесс восстановления покрытия маслом не нуждается в профессиональных навыках. Срок службы таких полов не ограничен.

Для установки трехслойной паркетной доски используется замковое соединение CosLoc (патент Valinge 5G), которое представляет собой комбинированный замок с пластмассовой защелкой на торцевом соединении. Появившись на рынке несколько лет





назад, технология такого соединения буквально произвела революцию в укладке паркетной доски - она стала в разы быстрее.

Прошлый год, несмотря на спад в строительной отрасли во многих странах, компания завершила с ростом оборота на 20%, что вполне соответствует принятым планам. Только четверть всей производимой продукции реализуется в Республике Беларусь, остальное идет на экспорт. По итогам следующего года планируется прибавить еще как минимум 25% оборота.

Не слишком ли смело во время кризиса? «Компания изначально ставила задачу выпускать продукт высшей категории качества и добилась своего, что дает нам уверенность в будущем и позволяет

строить новые планы, - констатирует Владимир Яновский. - В начале 2009 г. у патентодержателя - шведской компании «Valinge» мы проходили обязательную сертификацию паркетной доски с замковым соединением и полное тестирование образцов. Приятно было слышать их отзывы о том, что лучшей продукции они еще не испытывали».

Паркетные полы под брендом «Coswick» представлены массивной доской (канадская палуба), по которой «Coswick» имеет достаточно сильные позиции на северо-американском, европейском и российском рынках; двух- и трехслойной однополосной паркетной доской; блочным паркетом и специальной программой паркетных полов с «коммерческим покрытием» для помещений общественного назначения, которые с одной стороны должны иметь повышенную износостойкость и простой уход, с другой - вписываться в строгие строительные сметы проектировщиков. «Сегодня мы видим дальнейшее развитие предприятия в улучшении технологичности укладки паркетных полов. Мало произвести на заводе безупречный продукт. Огромное значение имеет качество установки паркетных полов. Она должна быть не только более простой и дешевой, но, что важнее, гораздо более надежной, - говорит Владимир Яновский. - За последний год мы утроили объемы продаж в Европе. Там сейчас строительная отрасль предоставляет большие возможности для ведения бизнеса, и мы активно работаем на европейском рынке. Уверенно чувствуем себя в России и с таким же удовольствием работаем с балтийскими странами, Украиной, Польшей, Казахстаном».